



Plan Operativo Anual (POA) 2025

Evaluación 1er trimestre 2025



Departamento Planificación y Desarrollo
CORPORACIÓN DE ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADOS DE PUERTO PLATA
(CORAAPLATA)

El plan estratégico institucional en un marco sistémico de planificación para el desarrollo e implementación de planes a mediano plazo con un periodo comprendido de 4 años que nos permite establecer y sustentar el Plan Operativo Anual con la finalidad de obtener las metas y objetivos de la institución que se traducen en aumento de la calidad, excelencia y permanencia en los servicios y un alto compromiso para el ciudadano.

Nuestro Plan Operativo Anual (POA) 2025, está compuesto por:

- ❖ 8 ejes estratégicos
- ❖ 6 otros objetivos
- ❖ 58 criterios de medidas
- ❖ 167 acciones de trabajo y 419 sub-acciones, realizado por los grupos de interés.

Estos resultados se obtienen del seguimiento a los criterios y tareas los cuales están sujetos a medición por el nivel de cumplimiento que se obtiene a modo de socialización y consenso con los responsables de los diferentes ejes cada trimestre del periodo de evaluación, dando como resultado la integración e involucramiento de los respectivos equipos, surtiendo esto como efecto de unidad para el cumplimiento fiel de la misión y visión institucional.

Corporación de Acueductos y Alcantarillados de Puerto Plata (CORAAPPLATA), entidad de servicio público, creada mediante la Ley No. 142-97, la cual tiene a su cargo la administración, operación y mantenimiento de los sistemas de acueductos y alcantarillados de todos los municipios que conforman la provincia de Puerto Plata emana sus planes estratégicos en la misión, visión y valores que permiten esclarecer y tener por entendido el máximo cumplimiento de los objetivos micro y macro institucionalmente.

Misión:

Brindar a la provincia de Puerto Plata servicios de agua potable, alcantarillado y saneamiento con calidad, eficiencia y eficacia, elevando el nivel de vida de la población y la satisfacción de los clientes a partir del compromiso medioambiental sustentable, siendo una corporación que se desarrolla con un capital humano competente, motivado y comprometido.

❖ **Visión:**

Ser una corporación líder, autosustentable y reconocida por sus clientes en el sector agua Potable y Saneamiento, que cumpla con los estándares de calidad, de la mano con el desarrollo medio ambiental del país, satisfaciendo así, las necesidades de agua potable, alcantarillados y saneamientos de la provincia de Puerto Plata y que cuenta con un capital humano excelente y con capacidades demostradas.

❖ **Valores:**

Entendemos los valores compartidos como los principios y logros que perduran en la organización. Son elecciones estratégicas para conseguir los fines.

Los determinados para CORAAPPLATA son:

- Calidad: Promover y trabajar en función de la excelencia en todos los servicios.
- Responsabilidad: Cumplir oportunamente con las obligaciones asignadas.
- Honestidad: Ser ético y moral en el desempeño del trabajo.
- Efectivo: Obtener los mejores resultados.
- Transparencia: Ser claro, abierto y objetivo.
- Integridad: Ser coherente actuando de forma correcta.

A continuación, desglose del nivel de avance:

No.	Ejes estratégicos/ Otros objetivos	No. Actividades	Cumplimiento (%)
1	Acueducto	11	63%
2	Alcantarillado y Saneamiento	16	65%
3	Gestión Comercial	19	75%
4	Gestión del Capital Humano	27	70%
5	Gestión Administrativa y Financiera	32	73%
6	Gestión de la Planificación y Desarrollo	17	70%
7	Gestión de los Proyectos de Inversión	N/A	N/A
8	Gestión Ambiental	12	0%
O.1	División de Tecnologías de la Información y Comunicación	14	85%
O.2	Sección de acceso a la información	2	85%
O.3	Comisión de integridad gubernamental y cumplimiento normativo	11	50%
O.4	Sección Departamento Jurídico	11	75%
O.5	División de Comunicaciones	8	78%
O.6	Departamento de Revisión y Análisis	8	80%